

The image features a modern, multi-story building with a mix of grey, orange, and white facades and large glass windows. The ABIMOTA logo, consisting of a stylized blue 'A' followed by the word 'ABIMOTA' in a bold, blue, sans-serif font, is overlaid on the upper portion of the building. The background shows a clear sky and some greenery.

ABIMOTA

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2021**

ÍNDICE

02 DECLARAÇÃO DO PRESIDENTE

03 HISTÓRIA

06 MODELO DE NEGÓCIO

07 MATRIZ DE MATERIALIDADE

08 OBJETIVOS

10 IMPACTOS SOCIAIS

16 IMPACTOS AMBIENTAIS

24 IMPACTOS ECONÓMICOS

30 FUTURO

31 DOCUMENTOS IMPORTANTES

34 APÊNDICE



DECLARAÇÃO DO PRESIDENTE

João Carlos Ribeiro Miranda

Uma das palavras mais utilizadas atualmente para falar de meio ambiente e dos impactos negativos causados pelo homem é sustentabilidade, termo que possui os mais variados significados. De uma maneira geral, podemos falar que a sustentabilidade é a capacidade de manter-se.

Em 2021 a ABIMOTA deu os primeiros passos em direção a uma associação mais sustentável.

Quando a sustentabilidade é, cada vez mais, um termo utilizado no dia-a-dia, a Associação Nacional das Indústrias de Duas Rodas, Ferragens, Mobiliário e Afins através da realização de eventos, formações e práticas evidencia que a adesão a um mundo mais sustentável, para além do ambiente, pode e deve ser aplicada nos aspetos sociais e económicos.

O relatório de sustentabilidade é uma ferramenta que empresas sustentáveis utilizam para apresentar os seus indicadores económicos, sociais e ambientais com maior transparência. Usaremos essa ferramenta para uma melhoria contínua, não apenas para a Associação, mas para os nossos Associados.

HISTÓRIA

COMO COMEÇOU

A ABIMOTA – Associação Nacional dos Industriais de Bicicletas, Ciclomotores, Motociclos e Acessórios, foi constituída por escritura pública em 1 de julho de 1975 por um grupo de industriais ligados ao sector das duas rodas. Os estatutos defendidos por estes pioneiros têm, como prioridade máxima, a promoção do desenvolvimento, o progresso da indústria representada pelos seus associados e a defesa dos seus interesses.

Inicialmente, as empresas que integravam a ABIMOTA eram empresas individuais e coletivas que exerciam, no nosso país - Portugal, o fabrico e montagem de bicicletas, ciclomotores, motociclos e seus acessórios. No ano de 2003, o âmbito da Associação foi estendido a mais dois sectores: Ferragens e Mobiliário, o que permitiu a integração, como associadas, de empresas representantes destes ramos de atividade.

A alteração dos estatutos e da designação para ABIMOTA – Associação Nacional das Indústrias de Duas Rodas, Ferragens, Mobiliário e Afins permitiu a integração dos sectores das ferragens e do mobiliário metálico, sectores com fortes afinidades ao das duas rodas, nomeadamente em termos de concentração industrial e da indústria metalomecânica.

A ABIMOTA tem sede na Borralha, na rua Ramiro Soares de Miranda 133 Brejo, 3750-866 Borralha – Águeda.

Está implantada num terreno com 4750 m² com área construída de 1260 m², em instalações concebidas para o efeito, possuindo laboratórios equipados com meios técnicos, organização e recursos humanos que satisfazem os requisitos de garantia da qualidade, de acordo com a norma NP EN ISO/IEC 17025.

Constituição da ABIMOTA

01.07.1975

A ABIMOTA foi constituída por escritura pública por um grupo de industriais ligados ao sector das duas rodas.

1975

1º Grande Prémio ABIMOTA

25.06.1977

1ª Prova de ciclismo de estrada.

1977

1993

Entidade de utilidade pública

09.10.1993

Declaração de entidade de utilidade pública.

Criação do LEA

18.05.1994

Surge o Laboratório de Ensaios da ABIMOTA.

1994

1995

Acreditação do Laboratório

23.11.1995

O Laboratório de Ensaios da ABIMOTA é acreditado.

SITUAÇÃO ATUAL

Atualmente, a Associação possui mais de uma centena de empresas associadas, que representam postos de trabalho e que contribuem, anualmente, para a produção nacional com mais de mil milhões de euros de fatura, tendo uma forte componente exportadora.

Na prossecução dos seus objetivos, a ABIMOTA tem empreendido várias ações ao longo da sua existência, pretendendo, deste modo, contribuir significativamente para o dinamismo e evolução do sector. Nesta perspetiva, após a integração de Portugal na União Europeia e consequente internacionalização dos mercados, a ABIMOTA, atenta aos seus efeitos, preocupou-se em proporcionar aos seus associados meios de informação que pudessem preencher eventuais lacunas. Assim, destacamos a organização contínua de seminários, workshops e cursos de formação, quase sempre apoiados por instituições com quem estabeleceu protocolos.

A ABIMOTA, tendo em conta a globalização do mercado, entendeu que a sua integração na confederação de associações congéneres seria importante para a defesa concertada dos interesses das indústrias das duas rodas face a questões como a concorrência do oriente, o dumping, ou a evolução do sector, design, a normalização, etc. Assim, aderiu à CONEBI, Confederação da Indústria Europeia de Bicicletas.

A ABIMOTA não descurou a sua missão principal de promover a indústria dos seus associados, realizando o evento “Grande Prémio de Ciclismo ABIMOTA”.

Em 1994, surge o LEA - Laboratório de Ensaios da ABIMOTA, onde presta serviços de ensaios laboratoriais, que resume o esforço e o discernimento das Direções, empenhadas em dotar o sector de uma estrutura de apoio ao desenvolvimento.

Acreditação da Formação

01.2001

A ABIMOTA é acreditada como Entidade Formadora.

2001

2003

Alargamento dos setores

17.07.2003

O âmbito da Associação foi estendido a mais dois sectores: Ferragens e Mobiliário metálico.

Renovação da Certificação da Formação

ABIMOTA é uma Entidade Certificada pela DGERT - Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho.

2013

2015/2016

Portugal Bike Value

Registo da marca nacional do Portugal Bike Value e registo internacional da propriedade intelectual da marca.

VALORES

- COMPETÊNCIA
- INOVAÇÃO
- CREDIBILIDADE
- RIGOR E TRANSPARÊNCIA
- COMPROMISSO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

MISSÃO

A missão da ABIMOTA - Associação Nacional das Indústrias de Duas Rodas, Ferragens, Mobiliário e Afins é promover relacionamentos colaborativos entre seus membros, a fim de salvaguardar e promover os interesses legítimos de suas respectivas empresas, com o objetivo final de apoiar o crescimento e desenvolvimento da sua indústria e contribuir para o progresso económico e social de Portugal. Esta missão não se centra apenas nas necessidades e preocupações imediatas dos associados da ABIMOTA, mas também na sustentabilidade a longo prazo da indústria em Portugal. Para isso, a ABIMOTA trabalha para promover as melhores práticas e padrões do setor, além de defender políticas e regulamentações que apoiem o uso e a produção responsável desses produtos. Isso inclui o compromisso com a sustentabilidade, o desenvolvimento de tecnologias e processos que minimizem o impacto da indústria.

ASSOCIADOS

A ABIMOTA possui 120 associados em Dezembro de 2021 entre os setores das Duas Rodas(70), Ferragens(27), Mobiliário(7) e Afins(16).

A Associação apresenta três categorias de Associado:

- a) Associado efetivo;
- b) Associado honorário;
- c) Associado observador

Adquirem a condição de Associados efetivos aqueles que vejam deferido o respetivo pedido de admissão.

São Associados honorários as pessoas singulares ou coletivas que, pela sua atividade, se distingam pelos relevantes serviços prestados em benefício da Associação e sejam designados pela assembleia geral sob proposta da direção ou sob proposta subscrita, pelo menos, por 10 Associados efetivos.

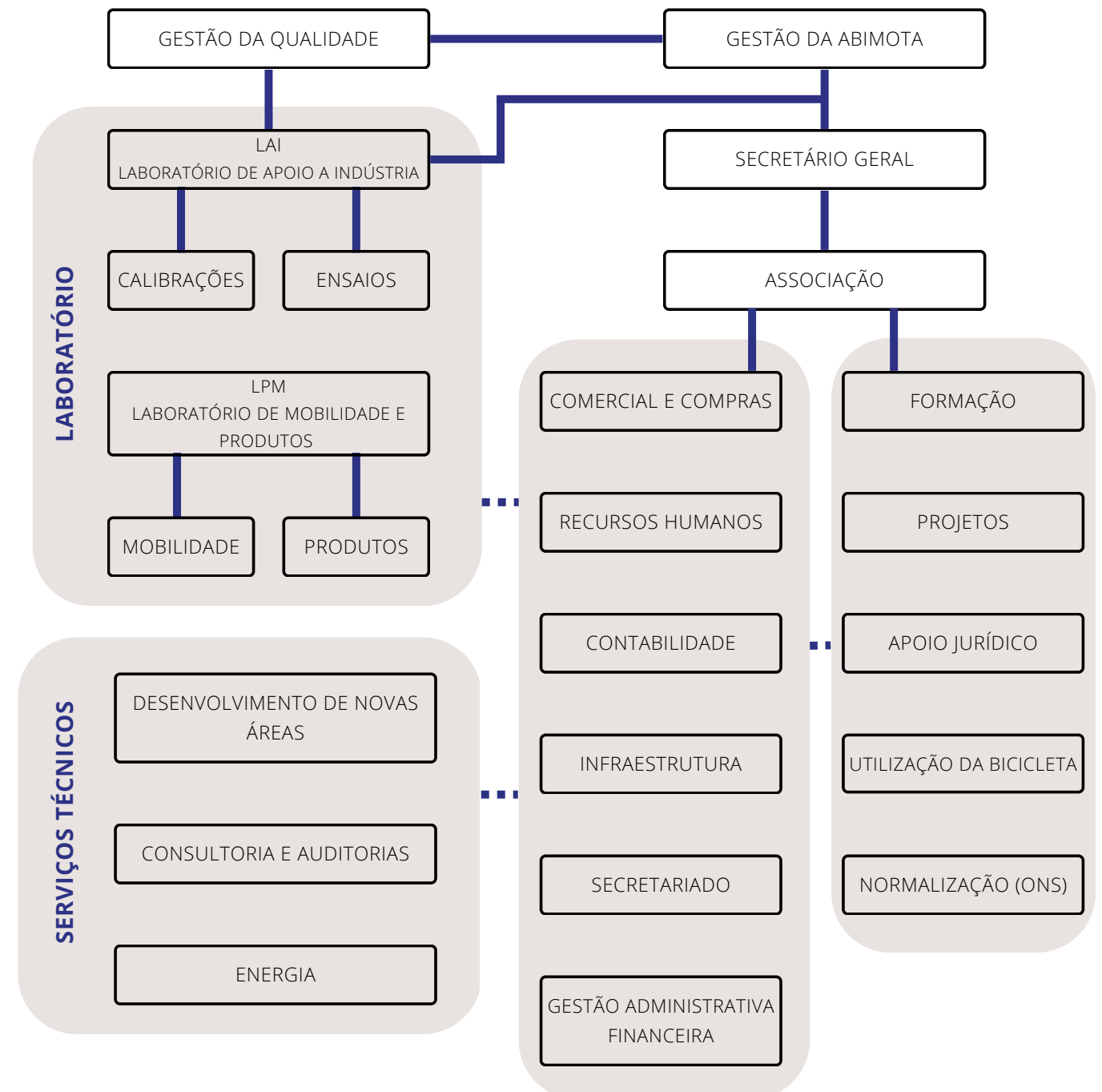
São Associados observadores os Associados que têm o direito de participar nas Assembleias gerais e de cooperar no desenvolvimento do objeto da Associação, sendo que estes não gozam do direito de voto nas referidas Assembleias gerais.

Mais detalhes no **estatuto da ABIMOTA**.



MODELO DE NEGÓCIO

A ABIMOTA – Associação Nacional das Indústrias de Duas Rodas, Ferragens, Mobiliário e Afins é uma Associação sem fins lucrativos, funcionando de acordo com o organograma abaixo.



MATRIZ DE MATERIALIDADE

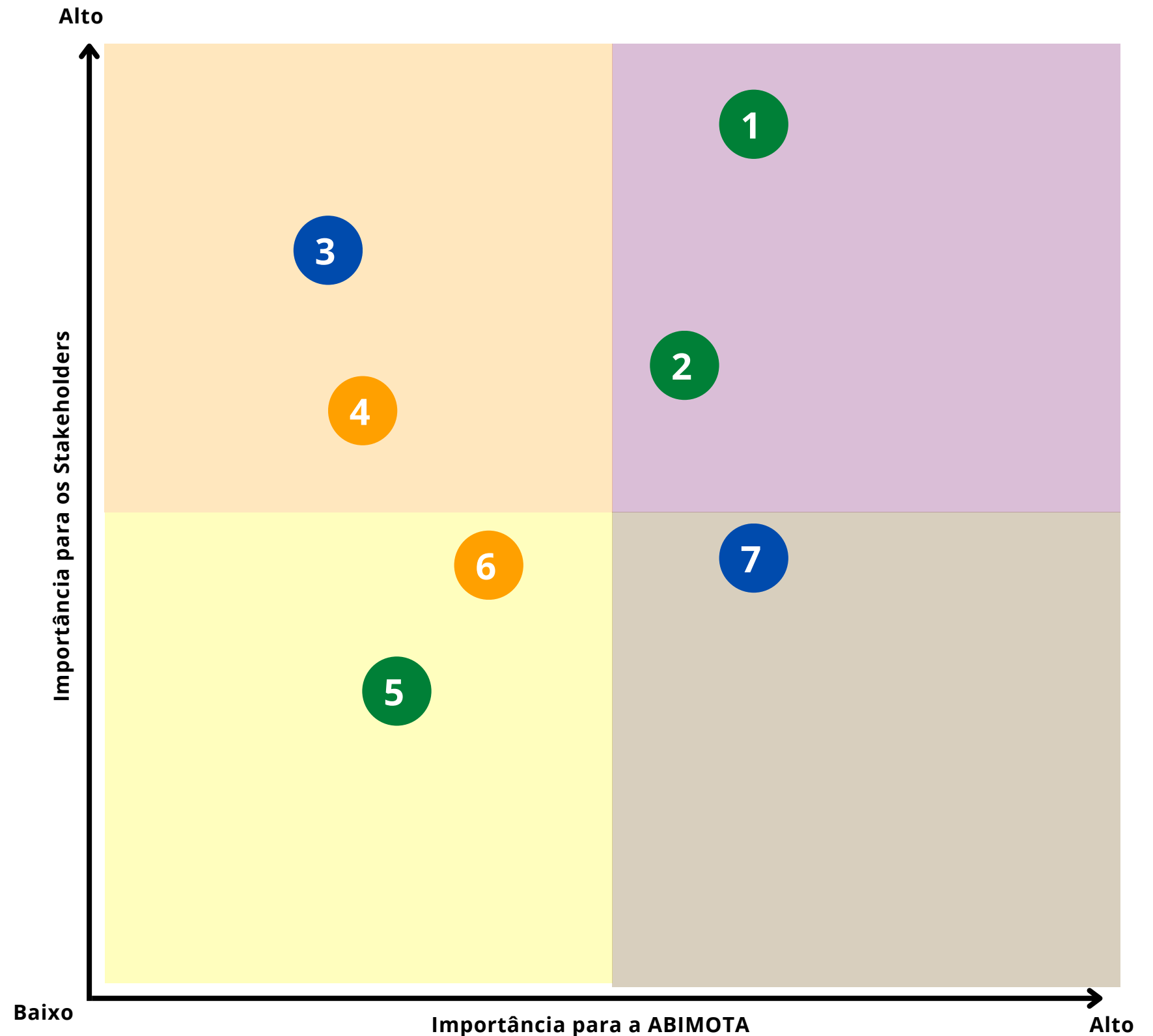
A matriz de materialidade é uma ferramenta utilizada para identificar e difundir as ideias-chave que permitirão a ABIMOTA atingir seus objetivos estratégicos baseados no mercado. Com o auxílio dessa matriz, é possível analisar cada uma dessas questões pertinentes e procurar soluções que reduzam despesas e aumentem a capacidade de participação da organização no mercado. A matriz ajuda a ver melhor o possível "campo" de problemas ou, ainda que não sejam problemas, os assuntos que pedem investimento, envolvimento e ação.

Com isso, é possível avaliar os temas importantes, compreender melhor nossos impactos, riscos e oportunidades, e aprimorar a visão sobre como gerar valor, seja para a associação ou seja para os stakeholders (Associados e Colaboradores)

A matriz se encontra ao lado e os tópicos materiais divididos nas áreas abaixo:

■ Social ■ Ambiental ■ Económico

- 1 Neutralização de Carbono
- 2 Eficiência Energética
- 3 Formação / Qualificação
- 4 Eventos
- 5 Gestão de Resíduos
- 6 Projetos
- 7 Ética, Transparência, e Inclusão (Responsabilidade Social)



OBJETIVOS

A ABIMOTA tem como objetivo um futuro mais sustentável e inclusivo, integra-se nas suas atividades e nas tomadas de decisões, metas que contribuam para a concretização da Agenda 2030 sobre os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

Apesar de se encaixar na maioria dos 17 objetivos, a ABIMOTA percebe que influencia ativamente em 5 objetivos, os quais são descritos com mais detalhes a seguir.



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

A ABIMOTA disponibiliza formação profissional aos seus colaboradores e Associados. Contribuindo para o ODS 4.



IGUALDADE DE GÉNERO

A ABIMOTA repudia toda e qualquer forma de discriminação contra qualquer indivíduo, em toda parte. Contribuindo para o ODS 5.

O objetivo da Associação é ter no **máximo 15% de diferença entre identidades de géneros em número de colaboradores até 2025.**



ENERGIA RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS

Em 2021 a associação investiu em painéis fotovoltaicos, gerando energia limpa e renovável. Contribuindo para o ODS 7.

Objetivo é a **redução do consumo de energia primária em 45% até 2023.**



INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

A ABIMOTA promove a industrialização inclusiva e sustentável dos seus associados e aumenta o acesso das PME à sua integração em cadeias de valor e mercados. Contribuindo para o ODS 9.

A ABIMOTA tem como objetivo alcançar **50 associados com ações de melhorias de eficiência energética até 2030.**






PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL

A ABIMOTA procura alcançar a gestão sustentável e o utilização eficiente dos recursos naturais. Contribuindo para o ODS 12.

Alcançar a classe energética final do edifício A+ até 2023 é um objetivo da Associação.

ROTEIRO

OBJETIVOS	2022	2023	2024	2025
Redução do consumo de energia primária em 45% até 2023	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilização dos colaboradores; Utilização de painéis fotovoltaicos. 		<hr/>	<hr/>
Máximo 15% de diferença entre identidades de géneros em número de colaboradores até 2025	<ul style="list-style-type: none"> Máximo 30% de diferença entre identidades de géneros em número de colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> Máximo 25% de diferença entre identidades de géneros em número de colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> Máximo 20% de diferença entre identidades de géneros em número de colaboradores. 	
Neutralização do carbono até 2025	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilização dos colaboradores; Incluir entre os meios de transporte um meio 100% elétrico. 	<ul style="list-style-type: none"> Redução das emissões de CO₂ em 45%; 100% da energia ser proveniente de energia limpa; Práticas e eventos de carbono negativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Práticas e eventos de carbono negativo; Comprar crédito de carbono (se necessário) 	

IMPACTOS SOCIAIS

Impactos sociais são os efeitos a longo prazo de uma mudança positiva e significativa que lida com um desafio social que é necessário resolver.

Em contexto empresarial, impacto social é a forma como as ações de organizações e negócios afetam a comunidade que as rodeia. Quando as empresas geram impacto social, unem trabalho com propósito, criam formas positivas de impactar a realidade dos seus consumidores, colaboradores e da comunidade em que se inserem, procurando ser um elemento ativo na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Num estudo de felicidade no trabalho na ABIMOTA foi obtido um valor de 3.44 entre 1-5



A ABIMOTA oferece horários flexíveis aos seus colaboradores



A Associação disponibiliza capacitação aos seus colaboradores.

655 horas de formação distribuídos entre os 16 colaboradores em 2021



A ABIMOTA disponibiliza transporte para serviços externos aos seus colaboradores



Também é oferecido prémio de produtividade aos seus colaboradores

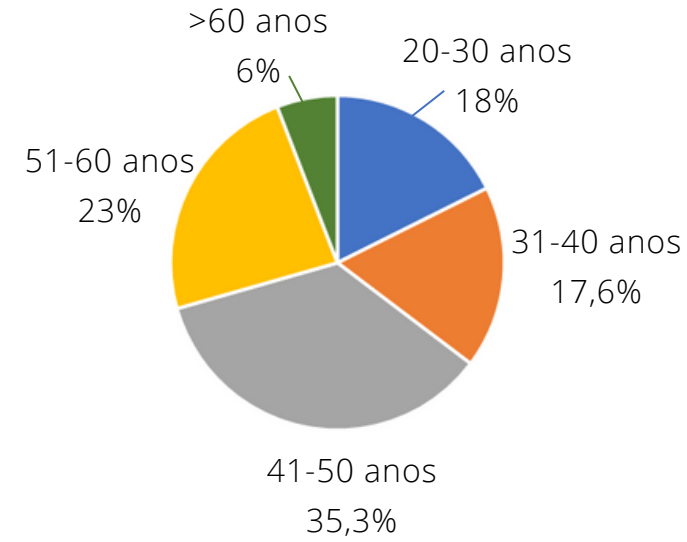
COLABORADORES

Os colaboradores da ABIMOTA variam em idades, escolaridade e tipos de contrato, porém todos trabalham em tempo integral. Houve um aumento gradual desde 2011 até 2021 devido a expansão dos serviços prestados na Associação.

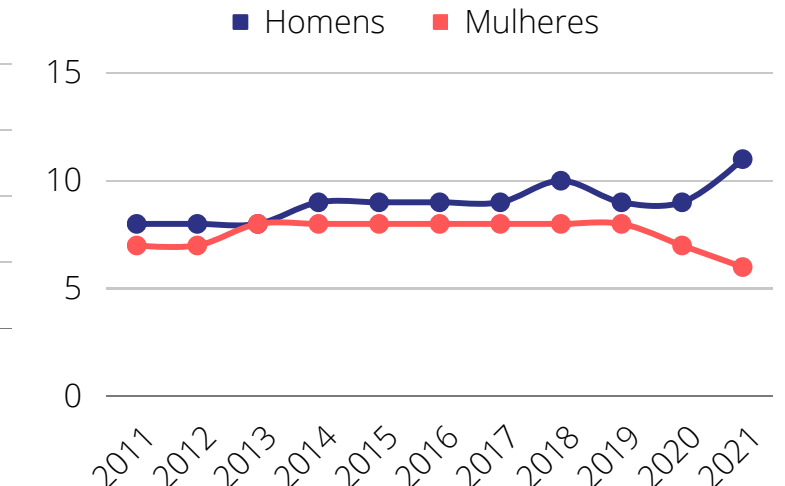
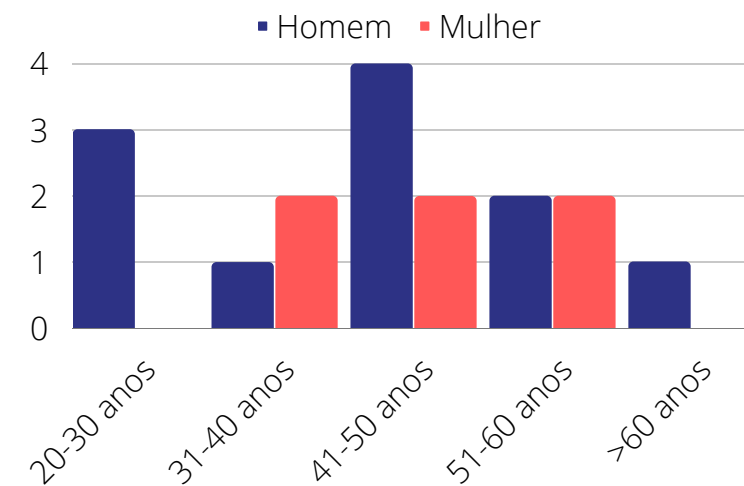
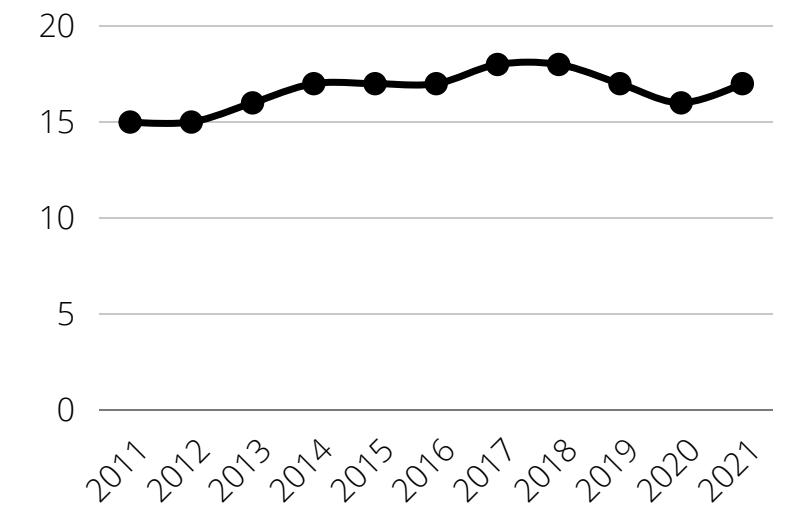


Objetivo:
Máximo 15% de diferença entre identidades de géneros em número de colaboradores até 2025

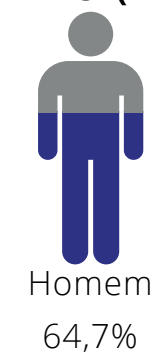
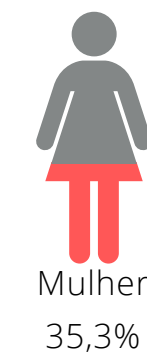
IDADES



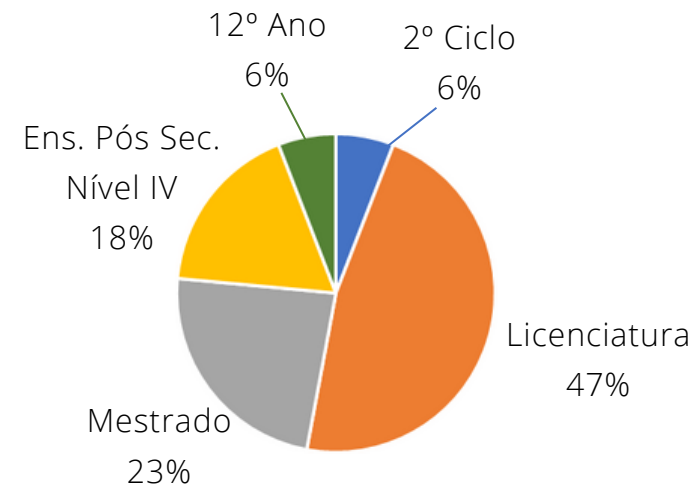
EVOLUÇÃO DOS COLABORADORES



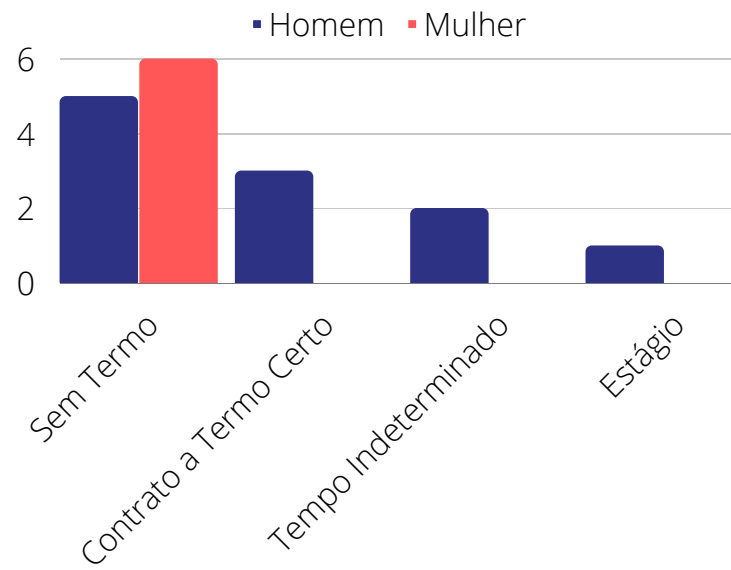
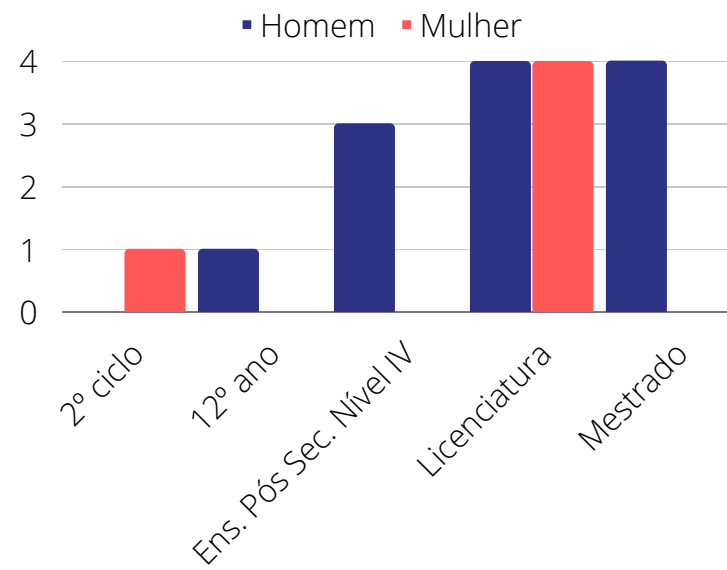
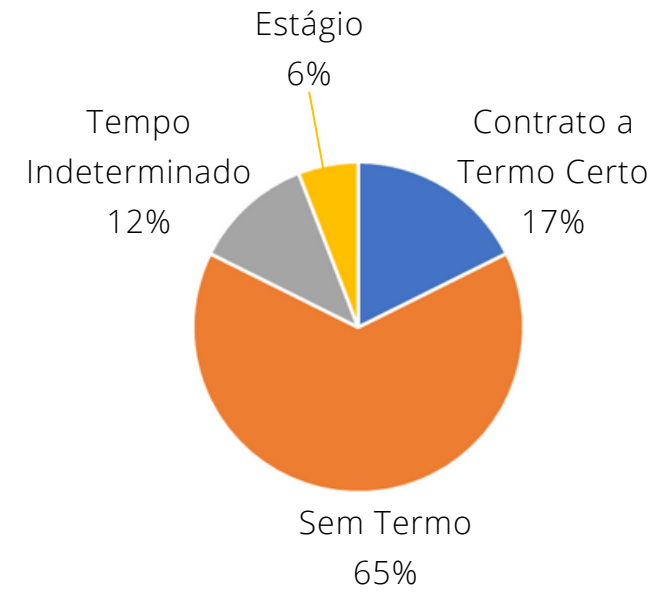
IDENTIDADE DE GÉNERO (2021)



ESCOLARIDADE



TIPO DE CONTRATO



EVENTOS

NATAL SOLIDÁRIO

Desde 2018 a ABIMOTA realiza o natal solidário, onde em cada ano é escolhida uma instituição para fazer uma parceria e recolher bens necessários para ajudar alguma instituição de caridade. Em 2018 foi a CERCIAAG, 2019 foi escolhida a Bela Vista e em 2021 Hospital Pediátrico de Coimbra – CHUC



DIA DO TRABALHADOR

É realizada alguma atividade exterior com os colaboradores e respetivos familiares, com objetivo de unir e descontrair o relacionamento entre os mesmos.



DIA DA MULHER

No dia 8 de Março é entregue algum mimo e/ou realizada alguma atividade em prol do dia da mulher.



ABINATAL

É realizada alguma atividade com os colaboradores, uma confraternização.



41



ABIMOTA

41º GRANDE PRÉMIO

WWW.ABIMOTA.ORG



GRANDE PRÉMIO VOLTOU

Uma das mais antigas e importantes provas do calendário velocipédico nacional, o Grande Prémio ABIMOTA voltou a ser realizado após ausência em 2020 devido ao surto do novo coronavírus SARS-CoV-2.

A prova de ciclismo de estrada, por etapas onde conta com ciclistas da elite e sub-23 (portugueses e estrangeiros), a convite da organização.

Mais detalhes no **Livro Oficial**.

20

Equipas



129

Ciclistas



ASSOCIADOS SATISFEITOS

Anualmente a ABIMOTA realiza uma análise de satisfação dos clientes. A avaliação é feita a partir de um formulário online no qual o nível de satisfação é dado por:

- (1) Nada Satisfeito-Nível de Satisfação <50%
- (2) Pouco Satisfeito-50% ≥ Nível de Satisfação <70%
- (3) Satisfeito-70% ≥ Nível de Satisfação <85%
- (4) Muito Satisfeito-Nível de Satisfação ≥ 85%

considerando as áreas:

Atendimento



(Nível de satisfação de **3,7** numa escala de 0 a 4)

Laboratório de Ensaios de Materiais



(Nível de satisfação de **3,77** numa escala de 0 a 4)

Contabilidade



(Nível de satisfação de **3,7** numa escala de 0 a 4)

Laboratório de Ensaios de Superfícies



(Nível de satisfação de **3,8** numa escala de 0 a 4)

Formação



(Nível de satisfação de **3,66** numa escala de 0 a 4)

Laboratório de Ensaios Químicos



(Nível de satisfação de **3,77** numa escala de 0 a 4)

Internacionalização / Feiras



(Nível de satisfação de **3,75** numa escala de 0 a 4)

Laboratório de Ensaios de Produtos



(Nível de satisfação de **3,55** numa escala de 0 a 4)

Comunicação



(Nível de satisfação de **3,9** numa escala de 0 a 4)

Laboratório de Metrologia



(Nível de satisfação de **3,73** numa escala de 0 a 4)

Nível de satisfação GLOBAL



(Nível de satisfação de **3,8** numa escala de 0 a 4)

IMPACTOS AMBIENTAIS

6 FOCOS DA ABIMOTA PARA SE TORNAR MAIS SUSTENTÁVEL

6. CO₂
5. Resíduos
4. Água
3. Eletricidade
2. Tonelada Equivalente de Petróleo (TEP)
1. Energia Solar



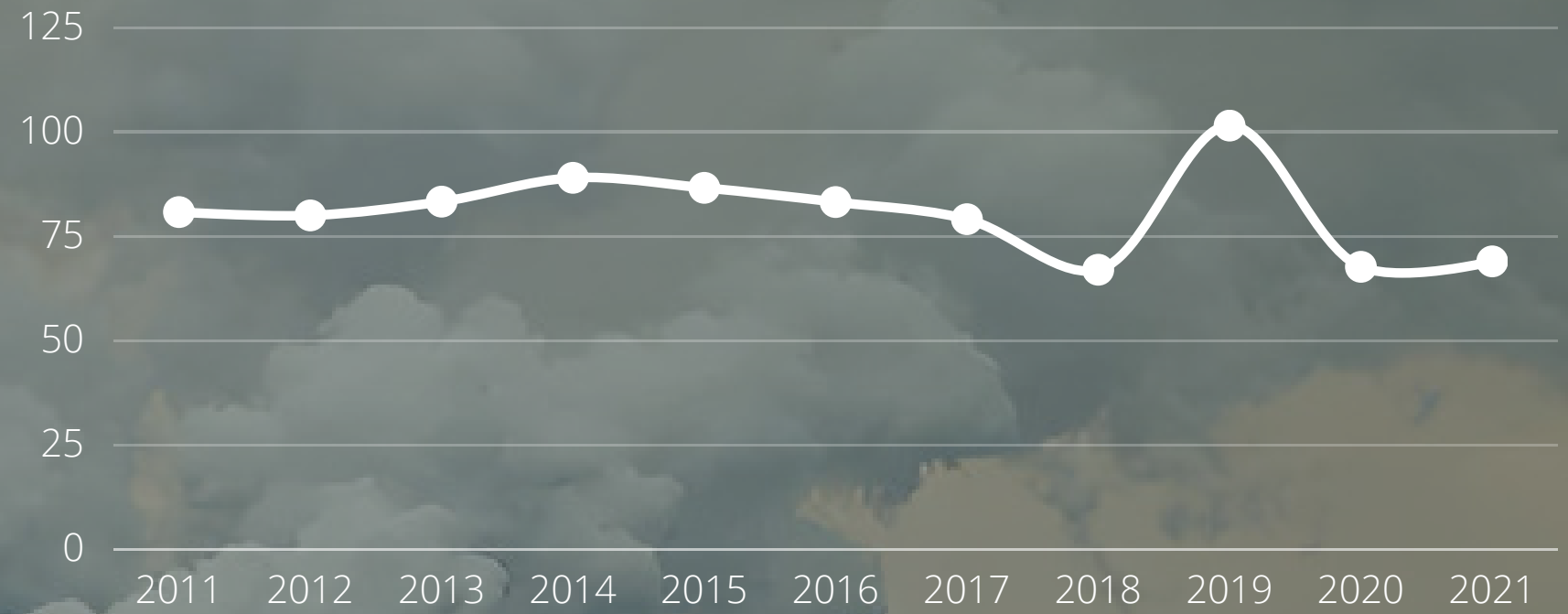
6. CO₂

A pegada de carbono é a quantidade de emissões de dióxido de carbono (CO₂) associadas a todas as atividades de uma entidade. Apesar da associação não possuir emissão direta de dióxido de carbono, as atividades realizadas produzem indiretamente este gás.

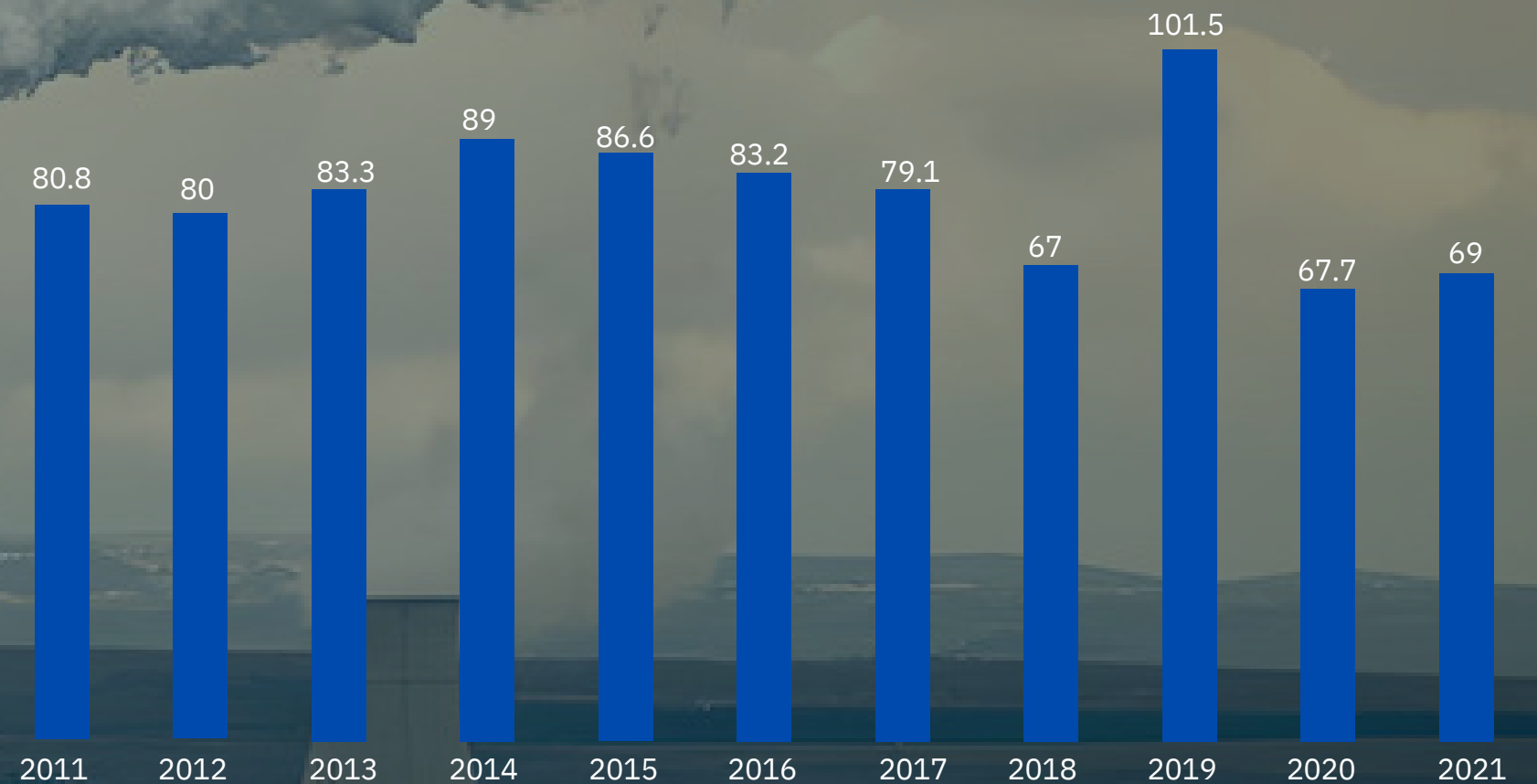
Para estes cálculos a ABIMOTA utilizará as principais atividades responsáveis pela maior quantidade de CO₂ produzido.

Estas principais atividades são o consumo de eletricidade, e transporte (automóveis e avião).

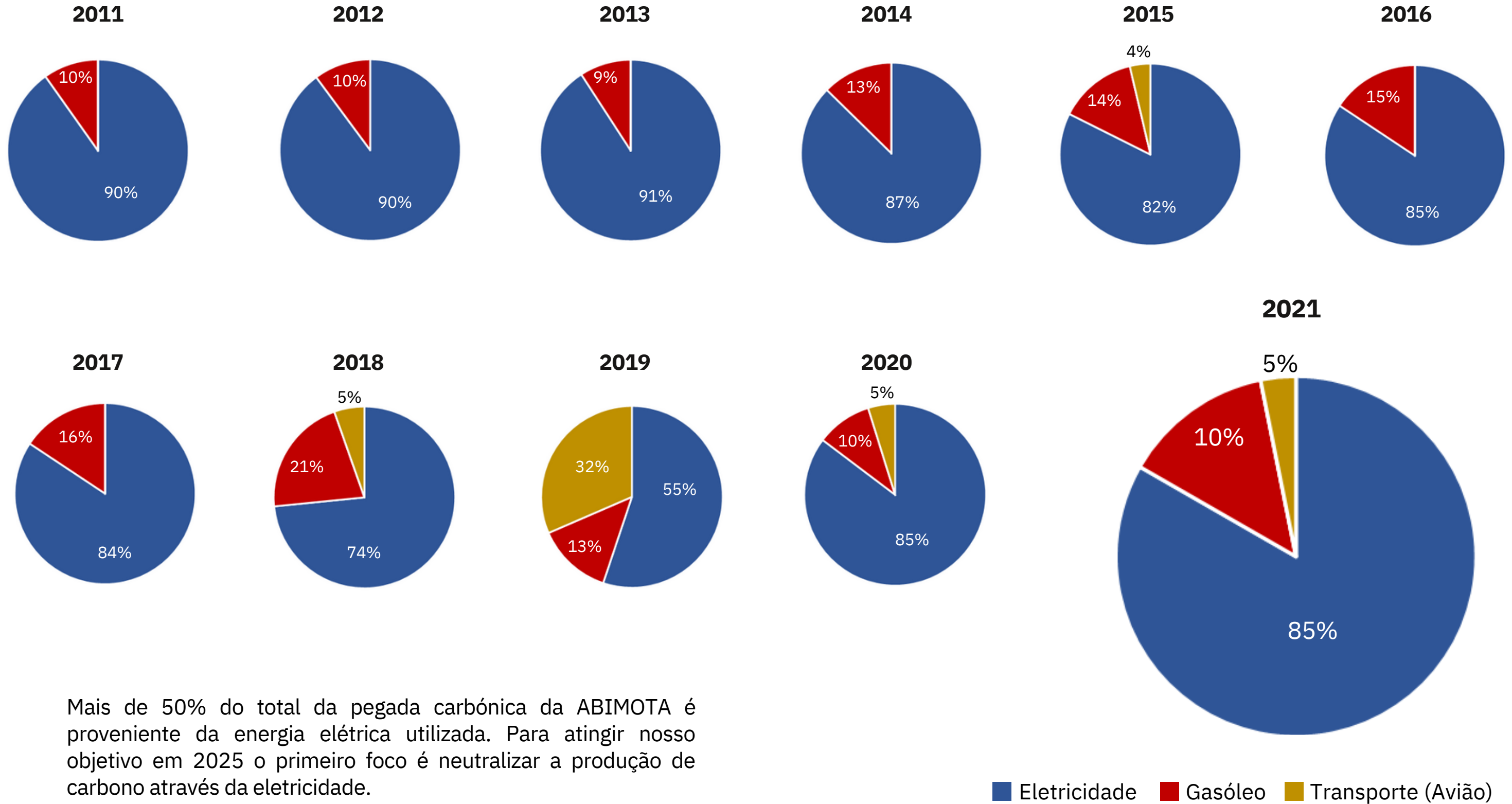
Emissão de CO₂ (t)



Objetivo:
Neutralização do carbono até 2025



EMISSÃO DE CO₂ POR CATEGORIA



Mais de 50% do total da pegada carbónica da ABIMOTA é proveniente da energia elétrica utilizada. Para atingir nosso objetivo em 2025 o primeiro foco é neutralizar a produção de carbono através da eletricidade.

5. Resíduos

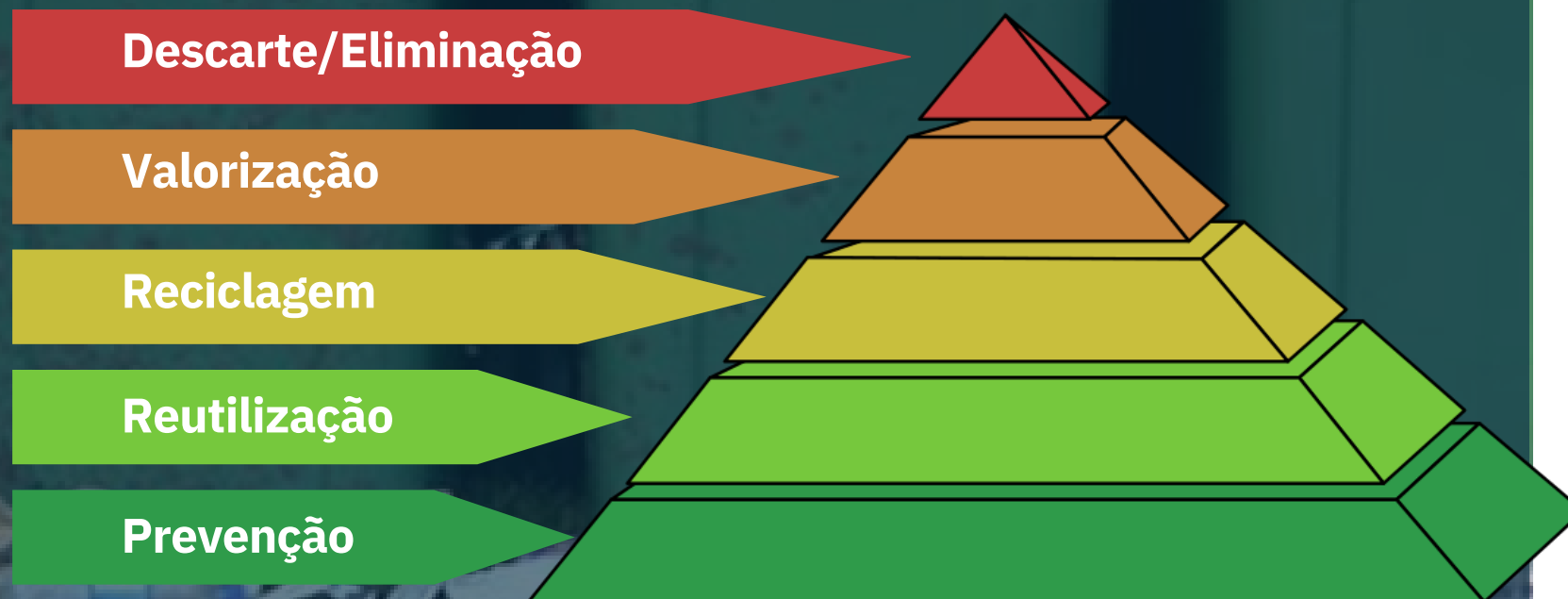
A produção de resíduos gera impactos na saúde humana e no ambiente, quer pelos próprios resíduos gerados, que têm que ser recolhidos, tratados e eliminados, quer pelo desperdício de recursos associado.

Para evitar e reduzir esses impactos, a política de resíduos foca-se na sua prevenção e no seu aproveitamento como recurso, dando continuidade ao ciclo de vida dos materiais e devolvendo materiais e energia à economia.

Menos Preferido

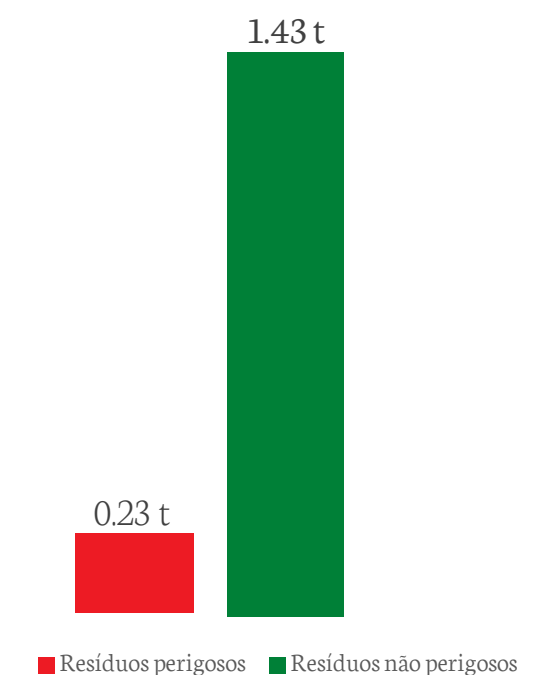
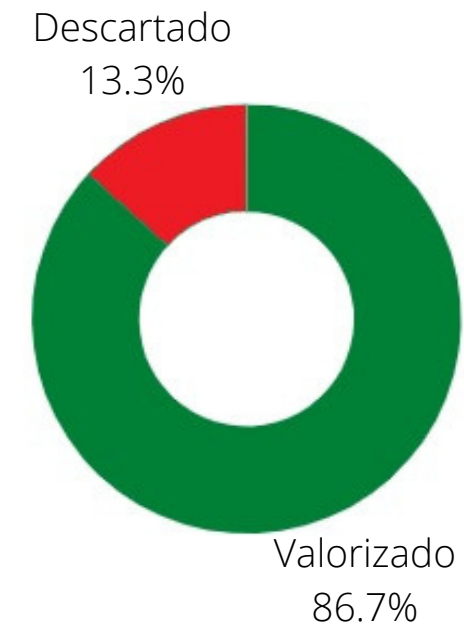


Mais Preferido



Valorização de resíduos

Devido aos laboratórios de ensaios, a ABIMOTA produz diversos tipos de resíduos. Em 2021 foram produzidas 1,66 toneladas de resíduos, no entanto 1,44 toneladas foram valorizadas.

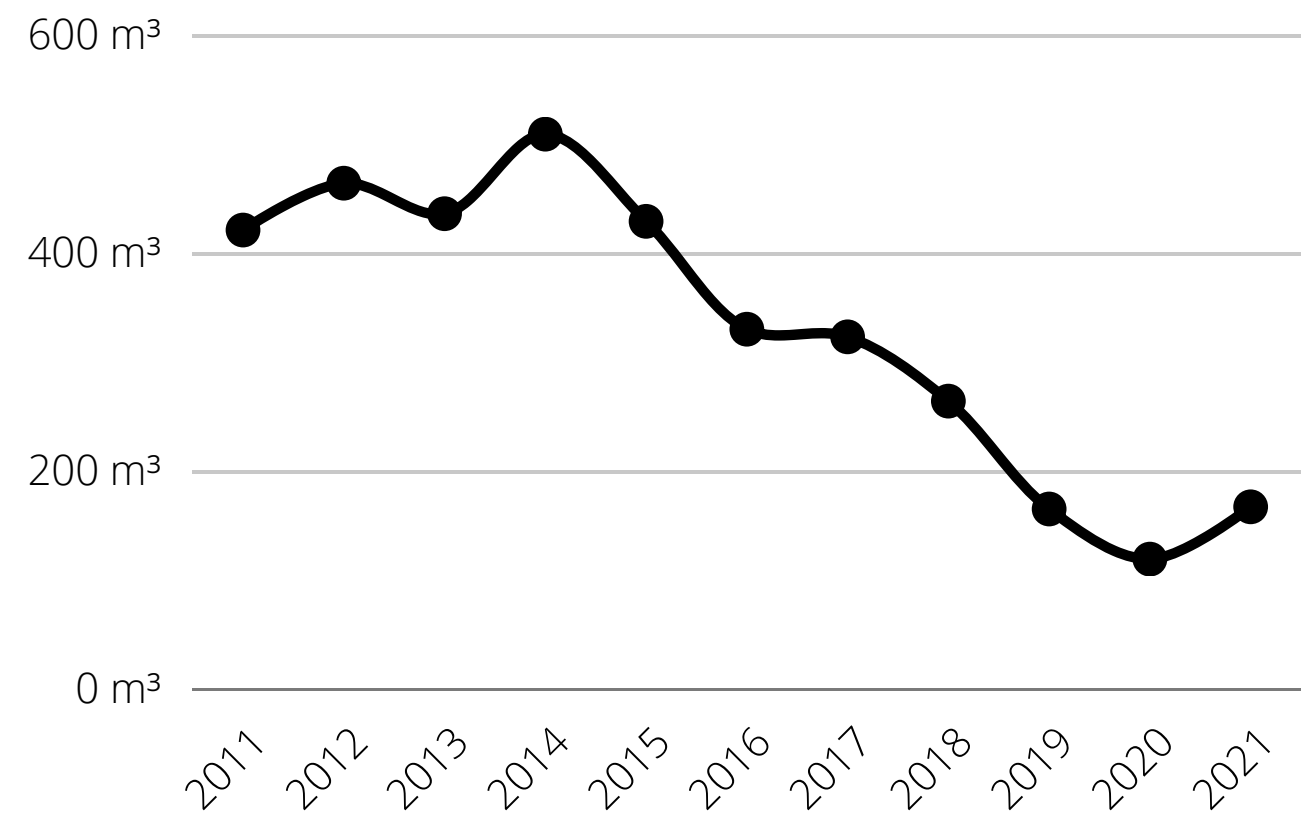


4. Água

A água potável é um recurso finito e limitado, ciente disso a ABIMOTA tem o comprometimento de reduzir o consumo desse recurso.

Nos últimos 10 anos, houve uma diminuição constante no consumo anual de água na ABIMOTA.

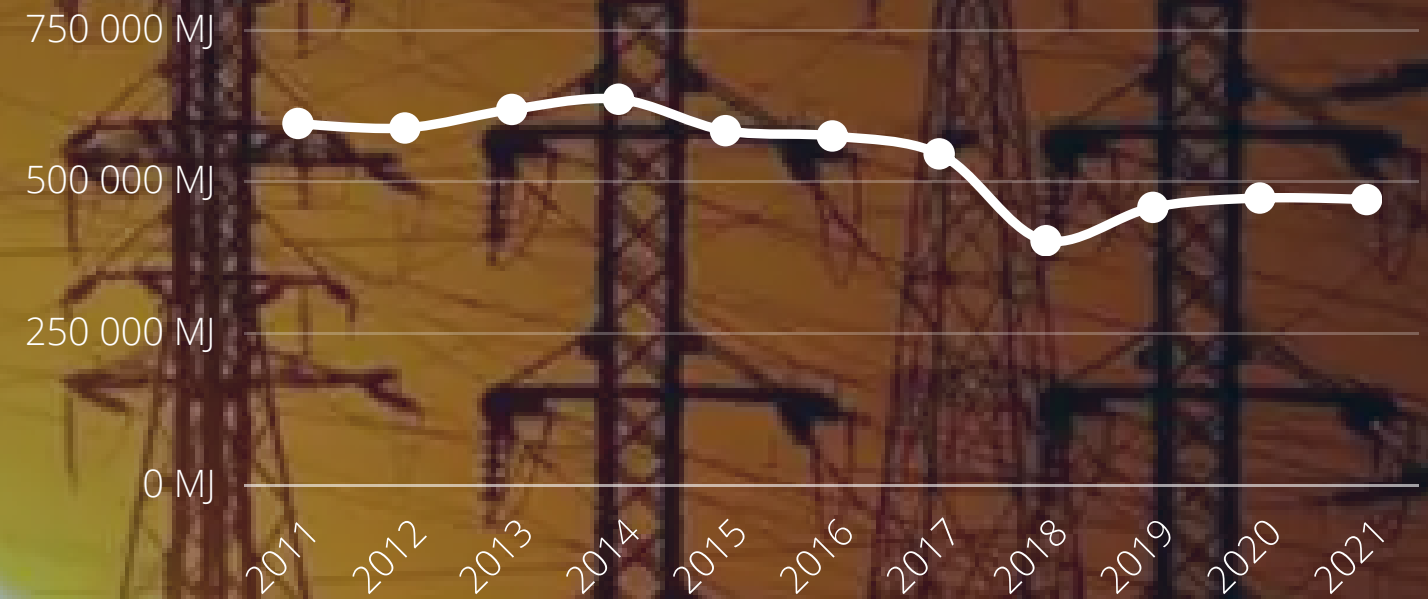
Em 2021 foram consumidos 60% menos água em comparação com 2011.



3. Eletricidade

Poupar energia elétrica significa poupar o uso de recursos naturais e poupar dinheiro, melhorando dois dos três pilares da sustentabilidade, o aspeto ambiental e o aspeto económico.

Apesar de ter aumentado o número de serviços prestados a ABIMOTA conseguiu reduzir o consumo de eletricidade nos últimos 10 anos - poupando 21% em 2021 comparado com 2011.

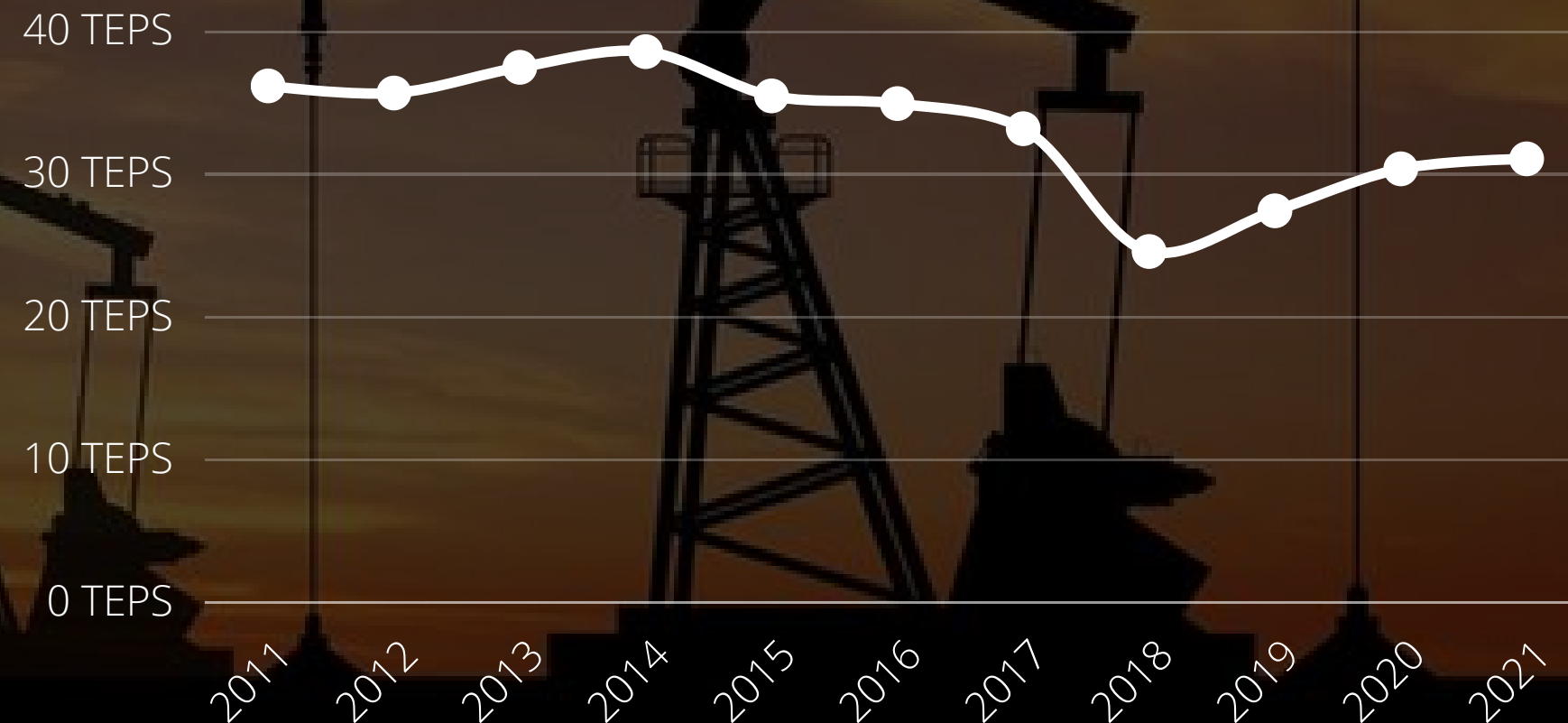


Objetivos:
 Redução do consumo de energia primária em 45% até 2023

2. Tonelada Equivalente de Petróleo (TEP)

A tonelada equivalente de petróleo (TEP) é uma unidade de energia definida como o calor libertado na combustão de uma tonelada de petróleo cru, aproximadamente 42 gigajoules.

Considerando energia elétrica consumida na ABIMOTA e a energia gasta devido aos combustíveis dos carros de trabalho da Associação, houve uma redução nos últimos 10 anos, em 2021 foram 14% a menos do que em 2011.



1. Energia Solar

Foram instalados 36 painéis fotovoltaicos. Entre Setembro e Dezembro de 2021, 19,09% da energia utilizada pela ABIMOTA foi proveniente de energia limpa.

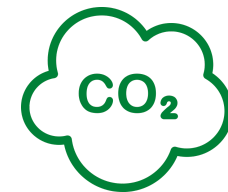


Objetivo:
Redução das emissões de CO₂ em 45% até 2023

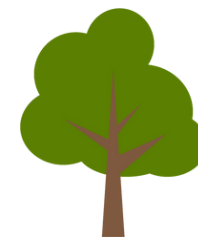
Energia produzida neste período foi equivalente a:



3,28 toneladas de carvão



3,9 toneladas de CO₂



Plantação de **5** árvores

IMPACTOS ECONÓMICOS

CONHEÇA OS PROJETOS,
FORMAÇÕES, EVENTOS E
OBJETIVOS CONCRETIZADOS
NO ANO DE 2021

5. Formação
4. Projetos Executados
3. Projetos Aprovados
2. Eventos
1. Objetivos Concretizados



5. Formação

FORMAÇÃO NÃO FINANCIADA

Ao longo do ano de 2021 foram realizadas ações de formação profissional de acordo com as necessidades das empresas clientes, que pretenderem dar formação a todos os seus trabalhadores.



QI PME | 2020
QUALIDADE E INOVAÇÃO

QI PME 2020 - 2º CICLO

O projeto visa apoiar PME da região do Centro, dar um contributo efetivo para a formação de empresários e gestores na reorganização e melhoria das capacidades de gestão, nas temáticas selecionadas. Este contributo efetivo é alcançado através da implementação de um programa estruturado de intervenção no conjunto das PME abrangidas visando a obtenção de soluções comuns e coerentes face a problemas ou oportunidades a explorar. Investimento total elegível de 285.201,60€ e de participação do FSE (Fundo Social Europeu) de incentivo não reembolsável de 256.681,44€.



**EMPREGO
MAIS
DIGITAL**

Este projeto tem como objetivo capacitar as organizações e recursos humanos para responder à crescente tendência de digitalização das organizações, quer na sua organização e estrutura, quer na relação com clientes e fornecedores. Até ao final de 2021 a ABIMOTA chegou a 186 formandos, 11 ações de formação totalizando 3655 horas e com uma taxa de execução de 83%.

4. Projetos Executados

PORTUGAL BIKE VALUE EMPRESARIAL 2

O principal objetivo deste projeto é o reforço da notoriedade e da visibilidade do setor das duas rodas junto dos mercados internacionais, com custos menores e com incremento de cofinanciamento comunitário.

O valor elegível aprovado foi de **945.764,30€**. O projeto foi concluído como previsto a 20 de setembro de 2021 com uma taxa de execução de **70%**, esta execução deveu-se ao facto do cancelamento de grande parte dos eventos que estavam programados para se realizarem em 2021 devido à pandemia por COVID19.

Cofinanciado por:



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização



PORTUGAL
BIKE VALUE

PORTUGAL BIKE VALUE 2

O projeto visa, no âmbito dos objetivos do SIAC, a melhoria da competitividade do país através da promoção internacional do setor das duas rodas e da captação de investimento direto estrangeiro na fileira da Mobilidade Suave.

O valor elegível aprovado foi de **759.129,68€**. O projeto teve duração de 24 meses a decorrer de 01 de outubro de 2018 a 29 de setembro de 2020, no entanto foi pedido um alargamento do prazo de execução tendo sido concedido prolongamento até 29 de setembro de 2021, devido à pandemia por COVID 19.

Sendo assim este projeto terminou a 29 de setembro de 2021 com uma taxa de execução de **99.94%**.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

3. Projetos Aprovados

ABIMOTA PORTUGAL FEST

O projeto visa trabalhar o "SECTOR BRAND" relacionado com a mobilidade, ferragens e mobiliário urbano que em Portugal são representados pela ABIMOTA. Pretende-se a promoção das principais capacidades e competências de Portugal no sentido de criar um ambiente favorável a realização de negócios.

O objetivo operacional, fundamental, é catalisar a promoção das exportações dos setores envolvidos no projeto, tendo em conta a influência que a imagem de um país tem na perceção que os consumidores têm de um determinado produto/serviço.

ABIMOTA EXPORT

O objetivo deste projeto consiste na estruturação de um plano de atividades organizado que reforce a capacitação empresarial das PME para a internacionalização, de modo a permitir o aumento da sua base e capacidade exportadora e reconhecimento internacional, através da implementação de ações de promoção e marketing, da sua presença em certames internacionais e do conhecimento e acesso a novos mercados.



2. Eventos



CEN/TC 333

No âmbito do acompanhamento dos trabalhos do comitê técnico CEN/TC333 - Cycles, assegurado pela Comissão Técnica nacional CT103, Portugal esteve representado nas reuniões realizadas em Março e Maio.

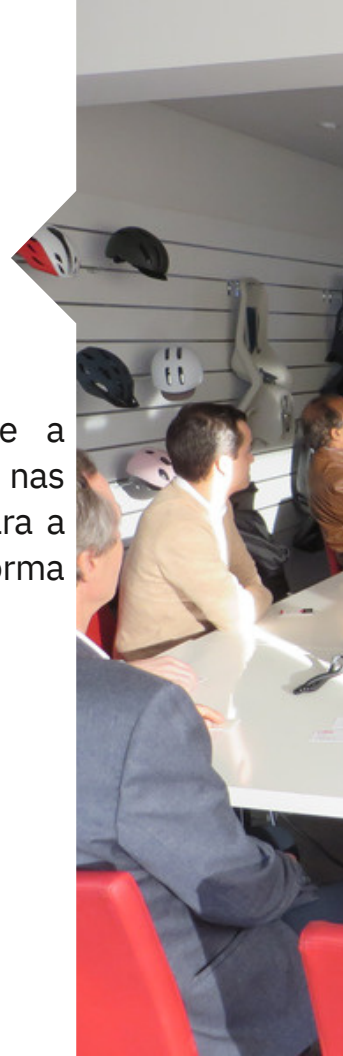


REUNIÃO ISO/TC 149 WG13/ WG14/ WG15/ WG16

No âmbito do acompanhamento dos trabalhos do comitê técnico Internacional ISO/TC 149 - Cycles, assegurado pela Comissão Técnica nacional CT103, Portugal esteve em 15 reuniões.

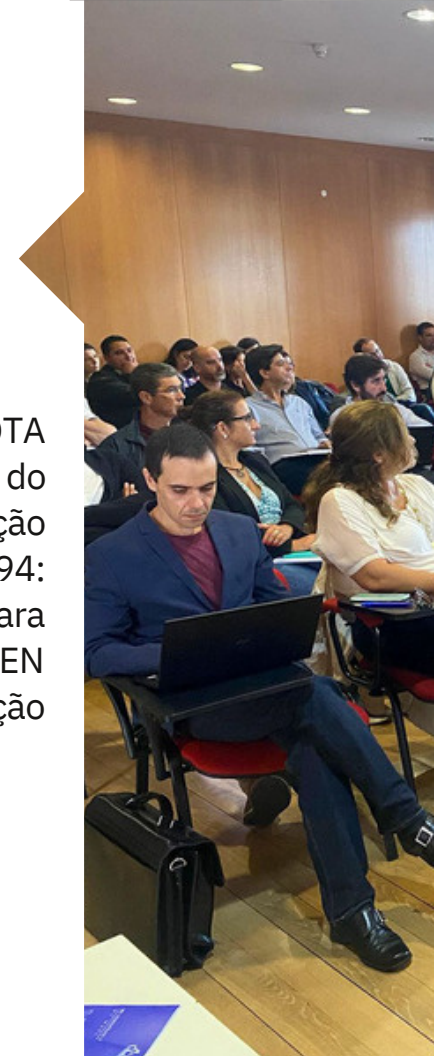
CEN/TC 333 WG9

Em 2021 a ABIMOTA manteve a representação de Portugal nas reuniões do grupo de trabalho para a elaboração da primeira Norma Europeia para bicicletas de carga



CEN/TC 333 WG5

Em Julho de 2021 a ABIMOTA representou Portugal nas reuniões do grupo de trabalho WG5 para a criação das emendas à norma EN 15194: 2017 e finalização da nova norma para bicicletas elétricas de montanha EN 17404, prevendo-se a publicação destas normas em 2022



CEN/TC 33 WG4

Em março e setembro a ABIMOTA representou Portugal, nas reuniões europeias do grupo de trabalho de ferragens CEN/TC 33 WG4 onde foram discutidos os trabalhos em curso, nomeadamente as normas que estão em processo de revisão e o processo de revisão do mandato M101 onde vão ser definidas as novas regras de Marcação CE para as ferragens e acessórios de ferragens, assim como a aplicação de regulamentação Europeia aplicável a ferragens e acessórios.



1. Objetivos Concretizados

36 objetivos concretizados dentre 63 objetivos estipulados, 55,5% dos objetivos de 2021 foram cumpridos. Este número de objetivos concretizados não foi mais alto devido à pandemia por COVID19 a qual adiou vários objetivos.

Ação	
Aumentar o número de associados	✓
Candidaturas a fundos	✓
ABIMOTA 4.0	✓
Colocar a ABIMOTA na Rede de Centros de Interface Tecnológico	✓
Certificação Legal de Contas	✓
Implementação de indicadores de gestão	✓
Projeto Bike Up	✓
Projetos Financiados	✓
Pessoas	✓
Formação	✓
Energia Fotovoltaica	✓
Inquérito aos Associados	✓
Criação do Portal "Portugal Bike Value"	✓
Inscrever ABIMOTA no Mapeamento das infraestruturas Tecnológicas	✓
Autonomização dos Laboratórios de Normalização	✓
Promoção de projetos colaborativos	✓
Portugal Fest Empresas	✓

Ação	
Analisar Regulamento Reach	✓
Analisar Regulamento Rosh	✓
Sessões de trabalho com Universidades	✓
NewsLetter	✓
Comunicação nas Redes Sociais	✓
Tempo de resposta a pedidos de orçamentos;	✓
Controle dos Bounces e taxas de rejeição das campanhas	✓
Controle das encomendas não adjudicadas.	✓
Requisitar Calibrações	✓
Negociação ACT	✓
Grande Prémio	✓
Serviço Expresso 24 horas	✓
Calibração de Transdutores	✓
Calibração de Células de Carga	✓
Calibração de Estufas e Fornas	✓
Projeto PBV	✓
Projeto PBV Empresarial	✓
Portugal Fest	✓

Para valores e outros detalhes consultar o [Relatório de contas 2021](#).



FUTURO PROMISSOR

Entre os objetivos para 2022 da ABIMOTA destacam-se:

- Manutenção da acreditação pelo IPAC, segundo a norma NP EN ISO/IEC 17 025: 2018;
- Concessão da certificação do SIGA, segundo as normas NP EN 9001: 2015 e NP EN ISO 14001: 2015;
- Manutenção da certificação da Formação Profissional pela DGERT;
- Nível de satisfação dos clientes superior a 85%;
- Número máximo de reclamações: 10;
- Formação para colaboradores, adequada às necessidades de competências.



DOCUMENTOS IMPORTANTES

Alguns documentos importantes da ABIMOTA estão disponíveis para público geral. É possível consultar os documentos ao lado para saber mais detalhes como valores e regras na associação



RELATÓRIO DE
CONTAS 2021



ESTATUTOS



LIVRO OFICIAL 41°
GP ABIMOTA



SOBRE O RELATÓRIO

A ABIMOTA apresenta com orgulho o seu primeiro relatório de sustentabilidade.

O foco nas questões de sustentabilidade e como a ABIMOTA está agregando valor para os seus associados e colaboradores são os destaques neste relatório sobre as ações e o desempenho da Associação em 2021.

Relatórios de sustentabilidade da ABIMOTA serão divulgados anualmente.

Escopo, período e estrutura do relatório

Os dados são do período de 1 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. Quando aplicável, informações e dados de anos anteriores são apresentados para dar aos leitores uma perspetiva de como foi o desempenho da ABIMOTA.

Normas

Apesar de este relatório não ser submetido a validação, foi desenvolvido com base nos padrões da Global Reporting Initiative (GRI).

Verificação externa

Os dados apresentados não foram submetidos a verificação externa independente.

Contatos:

Para qualquer dúvida relacionada a este relatório por favor nos contate através: geral@abimota.pt



JUNTOS POR UM FUTURO MELHOR

Cada funcionário da ABIMOTA dedica-se a levar nossa jornada de sustentabilidade até o fim. Vemos isso como mais do que apenas um compromisso corporativo; em vez disso, é uma obrigação pessoal preservar os lugares onde vivemos e dar espaço para que outros se juntem a nós. Quando nos perguntarem daqui a dez anos o que fizemos para melhorar o mundo, queremos poder dizer com orgulho que conseguimos.

Apêndice

A person wearing a white lab coat is operating a robotic arm in a laboratory. The robotic arm is positioned over a large, flat, perforated metal table. The background shows a window with greenery outside and a white wall.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Incluimos um Índice GRI neste Relatório de Sustentabilidade como uma ferramenta de referência para ajudar os leitores a localizar mais prontamente informações relevantes sobre nossas questões prioritárias. A ABIMOTA continua avaliando nossa abordagem para Relatórios de Sustentabilidade, incluindo referência a vários existentes, globalmente estruturas externas reconhecidas.

	Item de divulgação GRI Standards	Página ou conteúdo
Perfil organizacional		
	102-1 <i>Nome da organização</i>	<i><u>Página 3</u></i>
	102-2 <i>Atividades, marcas, produtos e serviços</i>	<i><u>Página 4</u></i>
	102-3 <i>Localização da sede</i>	<i><u>Página 3</u></i>
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-4 <i>Localização das operações</i>	<i><u>Página 3</u></i>
	102-5 <i>Tipo e natureza jurídica da propriedade</i>	<i><u>Página 3</u></i>
	102-6 <i>Mercados atendidos</i>	<i><u>Página 3</u></i>
	102-8 <i>Informações sobre empregados e outros trabalhadores</i>	<i><u>Páginas 11-12</u></i>

	Item de divulgação GRI Standards	Página ou conteúdo
Perfil organizacional		
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-11 <i>Princípio ou abordagem da precaução</i>	<i>Apesar da ABIMOTA não aderir formalmente ao princípio, contamos com algumas medidas para gerir os nossos aspetos ambientais significativos de forma a minimizar seus impactos.</i>
	102-12 <i>Iniciativas externas</i>	<u><i>Páginas 4 e 14</i></u>
	102-13 <i>Participação em associações</i>	<u><i>Página 4</i></u>
Estratégia		
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-14 <i>Declaração do principal tomador de decisão</i>	<u><i>Página 2</i></u>
Ética e Integridade		
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-16 <i>Valores, princípios, padrões e normas de comportamento</i>	<u><i>Página 5</i></u>
Governança		
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-18 <i>Estrutura de governança</i>	<u><i>Página 6</i></u>

	Item de divulgação GRI Standards	Página ou conteúdo
Práticas de relato		
	102-46 <i>Definição do conteúdo do relatório e limites</i>	<i>Página 7</i>
	102-47 <i>Lista dos tópicos materiais</i>	<i>Página 7</i>
	102-50 <i>Período de relato</i>	<i><u>Página 32</u></i>
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-51 <i>Data do relatório mais recente</i>	<i><u>Página 32</u></i>
	102-52 <i>Ciclo de relato</i>	<i><u>Página 32</u></i>
	102-53 <i>Ponto de contato para questões sobre o relatório</i>	<i><u>Página 32</u></i>
	102-55 <i>Índice de conteúdo GRI</i>	<i><u>Páginas 35-38</u></i>
	102-56 <i>Verificação externa</i>	<i><u>Página 32</u></i>
Conteúdos específicos		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-4 <i>Apoio financeiro recebido do governo</i>	<i><u>Página 26</u></i>

	Item de divulgação GRI Standards		Página ou conteúdo
Energia			
GRI 302: Energia 2016	302-4	<i>Redução do consumo de energia</i>	<u><i>Página 21</i></u>
Emissões			
GRI 305: Emissões 2016	305-1	<i>Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)</i>	<u><i>Página 18</i></u>
	305-2	<i>Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa(GEE) provenientes da aquisição de energia</i>	<u><i>Página 18</i></u>
Resíduos			
GRI 305: Resíduos 2020	306-3	<i>Resíduos gerados</i>	<u><i>Página 19</i></u>